

# Esra Oustouner- Barbie ile Herşey Mümkün

*by* Esra Oustouner

---

FILE	ESRA_OSTOUNER-BARBIE_ILE_HERSEY_MUMKUN.DOC (38K)		
TIME SUBMITTED	04-MAY-2017 11:29AM	WORD COUNT	509
SUBMISSION ID	809470664	CHARACTER COUNT	3366

## Barbie İle Hersey Mümkün

Barbie ismini duyduğunuzda sizin de aklınıza ‘sarışın mavi gozlu oyuncak bir bebek markası’ geliyor, değil mi ? Mutlaka yle. Ancak, çoğumuzun bilmediği, Barbie nin sadece basit bir oyuncak markası olmanın çok ötesinde bir felsefesi oldugudur !

İlk kez 1959 yılında New York Oyuncak Fuarı’nda Mattel’in kurucusu Ruth Handler tarafından lansmanı yapılmış, kız çocuklarını sadece eğlendirmek için değil, farklı alternatiflerle onların hayal gücünü desteklemek amacıyla tasarlanmış bir markadır.

Barbie’nin kendine misyon edindiği en önemli konu – zellikle kurulduğu yıllardaki toplumda kadınların profesyonel iř dünyasındaki rolü gözönüne alındığında – kız çocuklarının önünde bir limit olmadığı ; hayatta istedikleri ve ilgi duydukları her konuda kariyer yapabilecekleri ve her zaman farklı seçimleri olabileceğini anlatıyor.

Tahmin edersiniz ki bu marka ilk ortaya çıktığında alışılalmış sade ve basit oyuncak bebek kurallarına uymadığından sektör tarafından eleştirilmış ve alay konusu edilmiştir. Ancak, bu devrimsel bol alternatifli ve aksesuarlı oyuncak bebek konsepti, kız çocukları tarafından çok beğenilmış ve günümüze kadar uzanan büyük bir başarı hikayesinin de başlangıcı olmuştur.

Bu konseptin oluşmasında en büyük katkı hiç şüphesiz Ruth Handler’in kızı Barbara’nın oyuncak bebeklere kağıttan kestiği kıyafetleri bir modacı gibi giydirmesiyle annesine ilham vermiş olmasıdır. Barbie’nin yakaladığı bu büyük başarının bir diğer ana unsuru da özellikle kız çocuklarının onu kendilerine rol model olarak görmeleri, gelecek hayalleri kurarken kendilerini onun yerine koymalarıdır.

Yıllar geçtikçe Barbie konsepti, sadece kıyafetleri ve aksesuarları değiştirilebilen bir oyuncak bebek olmaktan çok, arkadaşları ile olan ilişkileri ve yaptığı mesleklerle çocukların hayal dünyasını genişleten, onların hayallerinde yaşadığı bir alternatif evren oluşturmuştur. Bunların oluşmasında Barbie izgi filmleri, kitapları ve çeşitli aktiviteler kullanılmıştır. Özellikle son yıllarda yapılan marka iletişiminden de anlaşılacağı gibi, global bir markadan beklenen kendini sürekli yenileme prensibi doğrultusunda, Barbie’de çok kapsamlı bir değişim başlamıştır.

Yapılan bu güçlü iletişimin ardından, Barbie bebeklerinin dış görünüşleri de tamamen yenilendi ve gerçek hayata daha uygun olarak 8 farklı ten rengi, 14 değişik yüz şekli, 20 çeşit sa tasarımı, 23 farklı sa rengi ve 8 değişik göz rengine sahip olarak üretilerek piyasaya sunuldu.

Lansmandan sonra , Dünya’nin en ünlü dergisi *Time* Ocak 2016 sayısında kapağına Barbie’yi tasıyıp ; kıvrımlı vücut hatlarına sahip bir Barbie silueti ile **“Artık vcudumla ilgili konuşmayı bırakabilir miyiz ? ”** sloganını kullanıp bugüne kadar yapılan tüm tartışmaları sonlandırdı. Değişim sadece bebeklerin fiziksel görünüşlerini kapsamıyordu ; bebeklerin dış görünüşünden ziyade toplum içinde aldıkları görevler de ön plana çıkarılarak 155’den fazla mesleki kariyere vurgu yapılarak **“Barbie ile hersey mümkün”** kampanyası hazırlandı.Yeni nesil annelerin hedef alındığı kampanya tüm pazarlama kanallarında çok güçlü desteklendi. Özellikle dijital alanda beğeniler ve etkileşimler çok güçlü oldu. Youtube 2015 en iyi reklam

ödüllerinde birinci seçildi. Yapılan bu etkili iletişim ve değişiklikler, yıllık satışlara da yansdı ve YTD satışlarda yüzde 10'luk bir artış oldu.

Barbie markasının duyurulduğu 1959 yılından günümüze kadar geçen 58 yıllık yolculuğunu incelediğimizde göze çarpan en önemli gerçek, "oyuncak bebek" dendiğinde ilk akla gelen isim olmayı her zaman başarmasıdır. Bunu başarabilmesinin en önemli sırrı ise her zaman yeni trendleri ve değişen dünya dinamiklerini yakından takip ederek, sürekli kendini geliştirecek adımları cesurca atabilmesidir. Günümüzde Barbie markası, 150 ülkede satılmakta olan dünyanın bir numaralı kız bebek markasıdır ve kız çocuklarına ilham vermeye devam etmektedir.

# Esra Oustouner- Barbie ile Herşey Mümkün

---

## ORIGINALITY REPORT

---

%**0**

SIMILARITY INDEX

%**0**

INTERNET SOURCES

%**0**

PUBLICATIONS

%**0**

STUDENT PAPERS

---

## PRIMARY SOURCES

---

EXCLUDE QUOTES OFF

EXCLUDE MATCHES OFF

EXCLUDE  
BIBLIOGRAPHY ON